ATOP

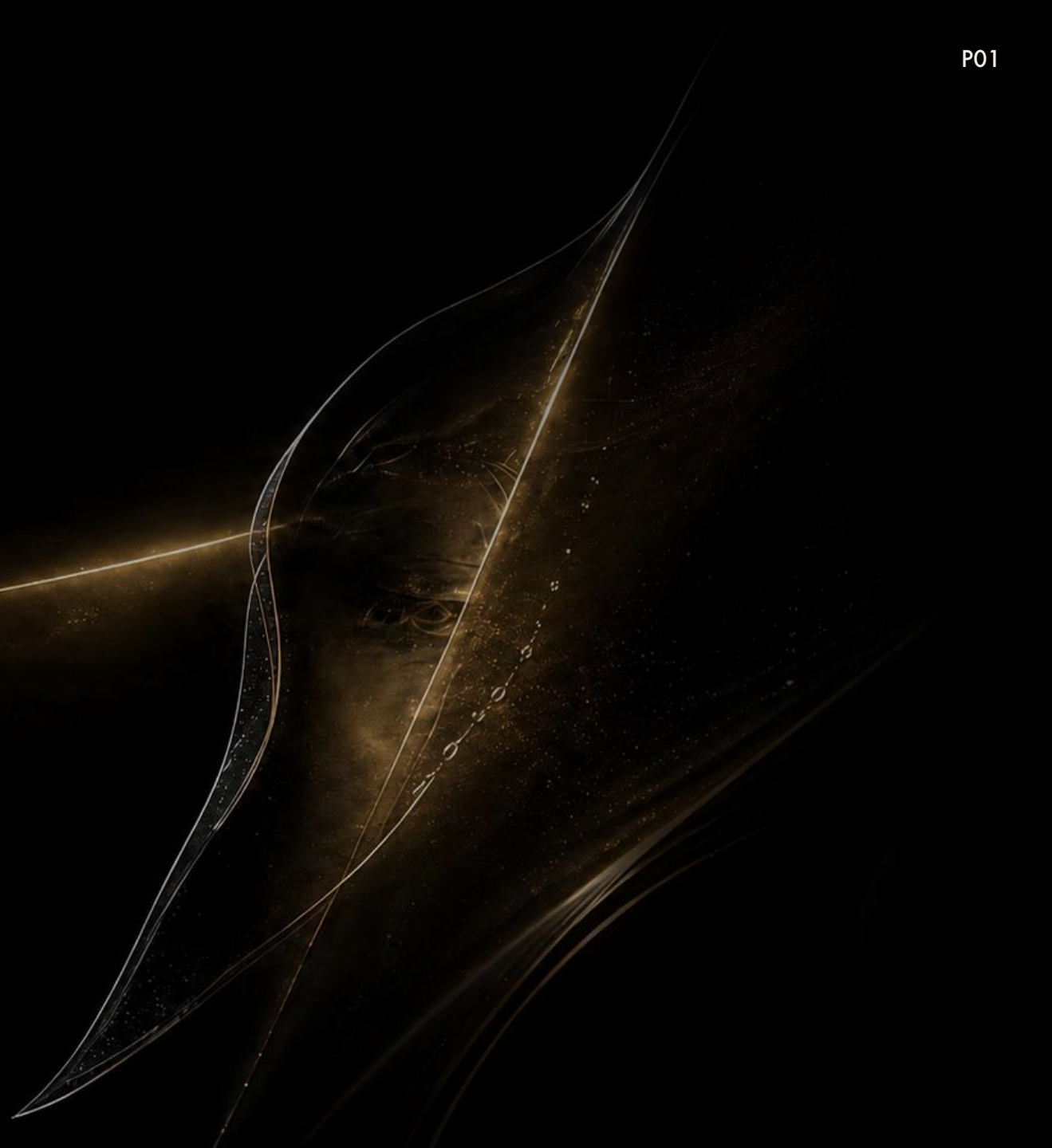
AI COMMERCIAL VISUAL DIRECTOR

AI商业视觉导演

用导演思维 · 重塑商业叙事

Reimagining Products Through
Cinematic Storytelling

BRAND FILM · BRANDED CONTENT · PRODUCT VISUAL



ABOUT ME

From Visual Design to AI Commercial Direction

我是ATOP，一名AI商业视觉导演。

毕业于北京电影学院现代创意媒体学院动画设计专业。

具备影视动画、视觉设计与内容创作背景。

AI正在改变商业影像的生产方式；

但真正决定作品价值的，依然是创意判断、视觉审美与叙事能力。

CONCEPT / NARRATIVE / VISUAL SYSTEM / AI PRODUCTION



CREATIVE CAPABILITIES

01 CONCEPT DEVELOPMENT / 概念开发

洞察产品核心价值，建立创意概念与视觉方向。

02 VISUAL DIRECTION / 视觉导演

以镜头、色彩、空间和情绪建立统一视觉体系。

03 AI PRODUCTION / AI影像生产

完成视觉探索、素材开发与商业影像制作。



BRAND FILM

Transforming Products Into Visual Experiences

通过电影化语言重新表达产品价值。

从产品价值出发，创造具有情绪、故事和传播力的商业影像。



DAVID'S SMILE

大卫的微笑

Turning Eyewear Into An Object of Desire

如何让一副墨镜，不只是被看见，
而是被渴望的对象？

借大卫这一经典审美符号，
将产品从被展示的配件，
转化为触发欲望与行动的风格象征。

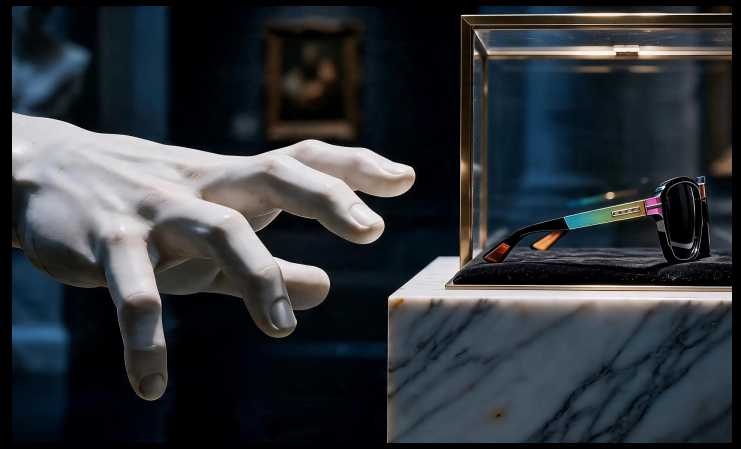
BRAND FILM / EYEWEAR

DESIRE

FROM ACCESSORY TO DESIRE



01 DESIRE



02 NARRATIVE



03 PAYOFF

墨镜不是被植入故事，而是故事发生的原因。从凝视、苏醒到最终微笑，用最短的叙事链完成产品吸引、角色行动与品牌记忆。

DESIRE · NARRATIVE · PAYOFF

MAKING SURREALISM FEEL REAL





对称构图建立秩序，昼夜光影完成情绪转场。通过空间、角色、光线与产品连续性，让一次超现实事件拥有可信的电影质感。

SYMMETRY · LIGHTING · CONTINUITY · CONTRAST

FINAL FILM



DAVID'S SMILE

Creative Direction · Visual Development · AI Production

BEYOND
A PORTFOLIO

让作品集成为作品

我以“探索”为线索，把作品浏览设计成一段有起承转合的体验。影像建立第一印象，案例说明呈现创作判断，互动则让个人风格变得可以感受。

我的工作：创意方向、内容结构、视觉判断与迭代验收；
借助 AI 编程协作推进前端实现。

个人作品集网站 / Vibe Coding



入口影片关键帧 · 角色托起星球，开启探索

EXPERIENCE

先被吸引，再被理解，最后被记住

把同一套宇宙语言，贯穿作品、身份与互动结尾



01 / FOCUS

先让作品说话

把影片放在观看中心，案例说明留在下方。

先看到成果，再决定是否深入了解。



02 / IDENTITY

让身份有自己的形象

以宇航员身份卡承接个人介绍。

用空间分层与局部镭射，把“探索者”的性格

转成视觉记忆。



03 / PARTICIPATION

把结尾留给观众

星屑可以拨动，拉绳可以开灯。

浏览不止于看完，也留下一次

主动参与的机会。

FROM IMAGE TO EXPERIENCE

让角色不只被看见，也能回应观众

01 / 原始画面



原始视觉素材

02 / 空间拆解



背景 / 空间基底　　角色 / 前景视差　　文字 / 独立层级

层级示意：为说明结构，展开图层间距；不代表真实交互幅度

03 / 页面呈现



局部镭射展示

效果示意 · 反光强度经增强

我的判断

我希望观众记住的不只是一张角色图。因此，将背景、角色与身份文字分层，让空间随指针变化。

反光只在触碰区域出现，让效果回应观众，而不是持续抢占注意力。

ENTERTAINMENT PRODUCT CONCEPT VISUALIZATION

MAKE IDEAS VISIBLE

让想法被看见

把尚未成形的娱乐产品创意，
转化为团队可以观看、讨论与判断的视觉原型。

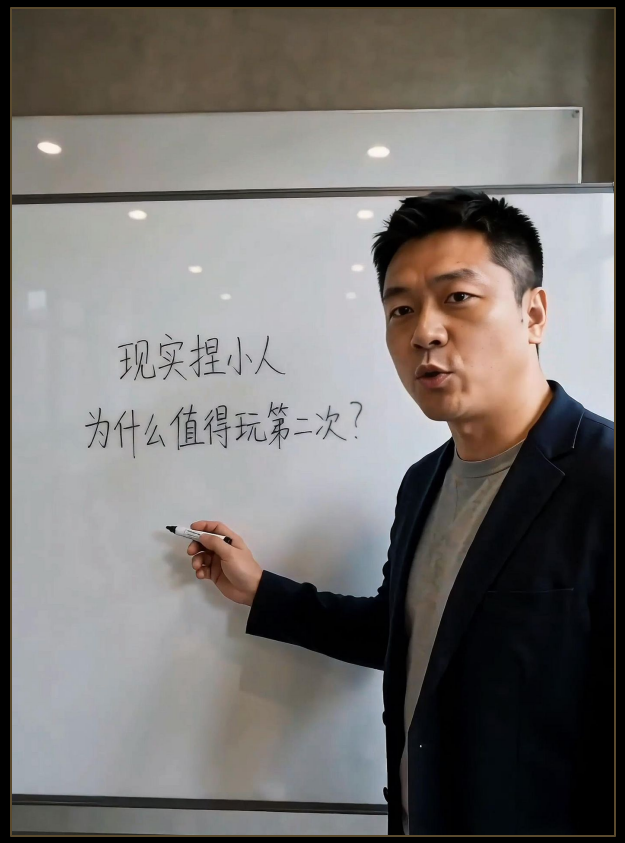
CREATIVE DIRECTION · CONCEPT VISUALIZATION · AI FILM

SELF-INITIATED SPEC CASE



THE QUESTION BECOMES VISIBLE

从一个问题，到团队可以共同判断的方向



01 DEFINE THE QUESTION



02 ALIGN THE TEAM

问题

尚未形成产品原型的玩法，
如何让不同职能快速理解?

判断

先把核心交互拍成可观看的视觉原型，
再讨论产品与体验细节。

作用

让团队拥有同一个可观看、
可讨论、可判断的参照。

QUESTION → CORE MECHANIC → VISUAL PROTOTYPE → TEAM ALIGNMENT

FINAL FILM

REALITY PINCH / 现实捏小人

在产品开发之前，让团队先看见想法是否成立。

WATCH THE FILM / 00:34

Creative Direction · Concept Visualization · AI Film

SELF-INITIATED SPEC CASE
CONCEPT FILM · NOT A FUNCTIONAL APP DEMO



NIGHT ORBIT

Reimagining Traditional Protection Through Cinematic Storytelling



蚊香作为传统日用品，长期以来更多停留于“功能解决”的产品表达。本项目通过“夜间轨道防御系统”的概念，将产品从单一功能用品，转化为守护睡眠环境的情绪价值载体。

PROTECTION

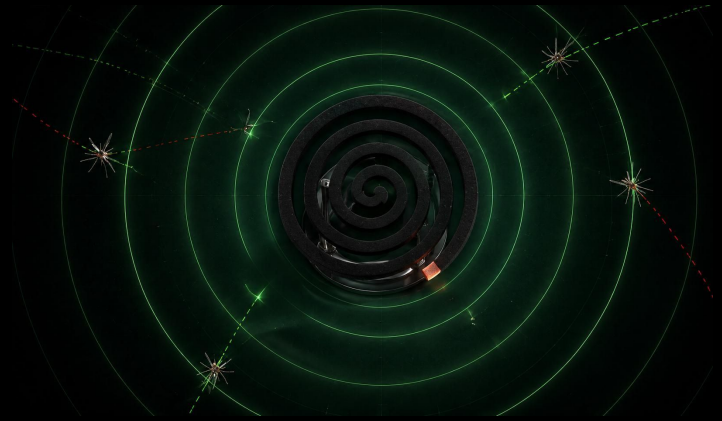
FROM FUNCTION
TO EMOTIONAL VALUE



01 PRODUCT



02 ACTIVATION

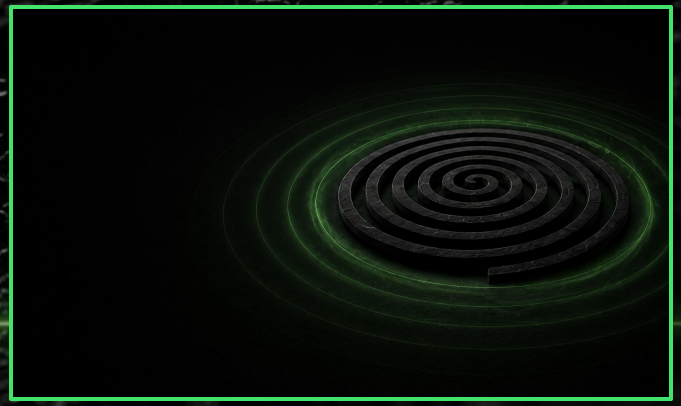


03 PROTECTION

创意核心并非强化“驱蚊”，而是放大“守护”。将产品抽象为夜间防护系统，通过轨道、能量场与防护屏障等视觉符号，构建一个安全、安静且具有未来感的夜晚环境。

PROTECTION · SECURITY · FUTURE NIGHT

BUILDING A
NIGHT DEFENSE SYSTEM





深色空间建立夜晚氛围，绿色光源强化未来科技感，
环形结构形成视觉上的“防护空间”。
每一个镜头服务于：产品认知、情绪建立、品牌记忆。

COLOR · LIGHTING · MATERIAL · COMPOSITION

FINAL FILM

NIGHT ORBIT



Creative Direction / Visual Development / AI Production

COHIBA BEER

Elevating Product Through Premium Visual Experience

啤酒作为大众消费品，视觉表达往往停留于产品展示与饮用场景。
本项目希望突破传统表达方式，通过质感塑造、氛围营造与节奏影像设计，呈现高品质啤酒独特的品质感与品牌气质。
结合茶酿特色这一产品差异点，建立属于品牌的高级消费体验。



FROM PRODUCT
TO LIFESTYLE EXPERIENCE

创意核心不是单纯展示一瓶啤酒，而是创造消费者对于品质生活的想象。通过产品特写、光影变化以及人与人之间的社交互动，将啤酒从单一饮品转化为具有仪式感的生活方式表达。



01 QUALITY / INGREDIENT



02 ATMOSPHERE / RITUAL



03 CONNECTION

CRAFTING PREMIUM VISUAL LANGUAGE

视觉设计围绕“品质感”展开。
通过琥珀色调、玻璃质感、液体流动与精细光影，强化产品的高级质感。
每一个细节镜头与空间氛围都在构建品牌的视觉体验与价值感知。





FOAM / TEA

COLOR · TEXTURE · LIGHT · ATMOSPHERE

FINAL FILM



COHIBA BEER

Creative Direction / Visual Development / AI Production

SK-II
SEE YOU IN THE DARK

Revealing True Radiance Through Storytelling



美妆广告往往通过光影与修饰展现美。
本项目设计了一场“熄灯测试”：在失去外部光源之后，观察女子们真实的肌肤状态。
通过戏剧化情节，将“自然透亮”的产品价值转化为具有记忆点的品牌故事。

FROM ARTIFICIAL LIGHT TO TRUE RADIANCE



01 LANTERN



02 PEARL



03 RING LIGHT



04 TRUE RADIANCE

创意围绕“真实光感”展开。前三位女子分别使用逐渐夸张的外挂打光方式来提升自己的肤色表现：从传统灯笼，到夜明珠，再到现代直播补光灯。而女主无需依靠额外修饰，通过古今反差与戏剧化对比，强化品牌对于真实美的表达。

CONTRAST · AUTHENTICITY · RADIANCE · STORYTELLING

BUILDING A CINEMATIC BEAUTY WORLD

视觉结合东方宫廷美学与现代美妆广告语言。

通过华丽场景、角色造型和戏剧化灯光，建立具有高级感的品牌视觉世界。

从夸张的外挂光源，到熄灯后的真实状态，形成强烈视觉反差。

CHARACTER · CONTRAST · LIGHTING · BEAUTY



FINAL FILM

SEE YOU
IN THE DARK





Creative Direction / Visual Development / AI Production

TIBET

西藏

FROM LANDSCAPE
TO INNER EXPERIENCE

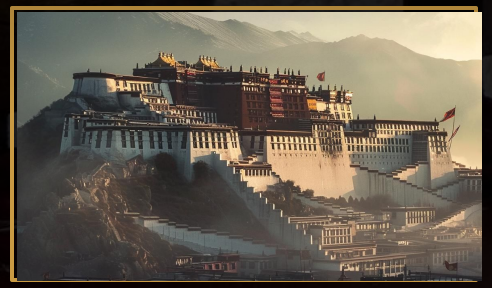
文旅影像不只是展示景观，而是让观众进入一片土地的呼吸。以雪山、湖泊与高原建立天地尺度，再从人物、信仰与生活细节中逐渐靠近，让西藏从一个遥远的目的地，成为可以被感受的精神经验。



A RHYTHM
SHAPED BY THE LAND

用缓慢克制的镜头运动、静态构图与胶片色调，
在宏观风景与微观人文之间建立统一节奏。
自然、信仰与日常不再是独立素材，而是共同构成一条
从辽阔到亲近、从外部观看到内心感受的情绪路径。

SCALE · SILENCE · HUMANITY · RHYTHM



FAITH



DAILY LIFE

CULTURAL TOURISM FILM

FINAL FILM



TIBET

FROM LANDSCAPE
TO INNER EXPERIENCE

CREATIVE DIRECTION · VISUAL DEVELOPMENT · AI PRODUCTION

FROM AD TO STORY

SHORT-FORM PERFORMANCE CREATIVE

LAY'S / 龙椅饿了

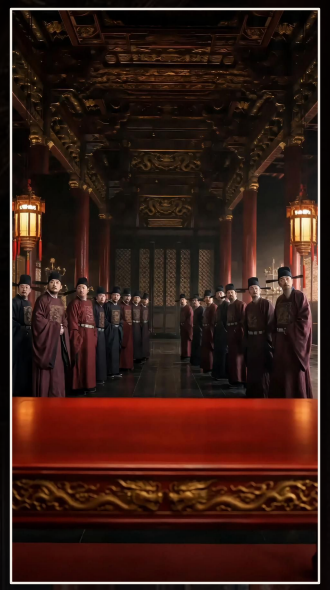
以“朝堂禁食”为剧情冲突，通过薯片声音制造悬念。
当观众期待惩罚时，反转为皇帝加入分享薯片。
利用冲突、反差和幽默，让产品自然成为剧情的一部分。



01 ORDER



02 SOUND



03 DISCOVERY



04 TWIST

THE SOUND BUILDS THE SUSPENSE.

THE BITE DELIVERS THE TWIST.

HOOK · CONFLICT · TWIST · BRAND INTEGRATION

WHAT I CREATE

FROM FILM TO A COMPLETE VISUAL SYSTEM

从商业目标与传播需求出发，
通过电影化叙事、视觉设计与AI影像生产，
为品牌构建从核心影片到传播视觉的完整内容体系。

01 COMMERCIAL FILM

商业影像

产品广告 / 品牌影片 / 企业形象影片
文旅宣传片 / 社交媒体短片
将品牌信息转化为具有记忆点的电影化表达。

02 CAMPAIGN VISUAL

传播视觉

品牌KV / 电商详情页 / 品牌专题页
社交媒体视觉 / 动态视觉内容
围绕同一概念延展统一的静态与动态视觉。

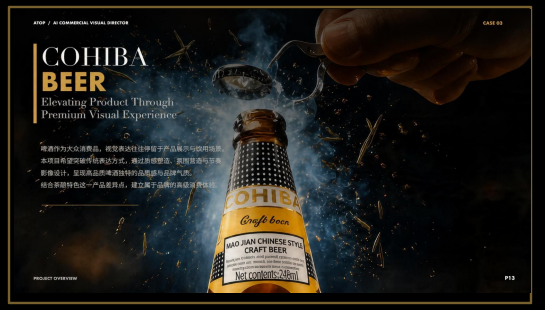
03 VISUAL ASSET DEVELOPMENT

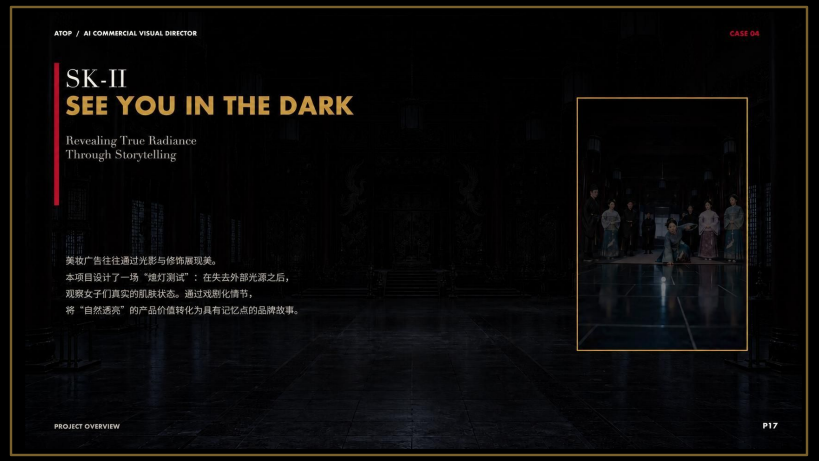
视觉资产开发

人物 / 产品 / 场景 / 关键图 / 分镜素材
沉淀为可复用资产，支持后续传播延展。











WHAT YOU RECEIVE

不只是一条成片，而是一套可以继续使用的项目资产。

01 FINAL FILM

最终成片

按确认规格输出最终影片，适配约定的发布渠道与使用场景。

02 PROJECT FILES

项目工程文件

交付双方约定范围内的源文件与工程文件，便于存档与版本管理。

03 VISUAL ASSET PACKAGE

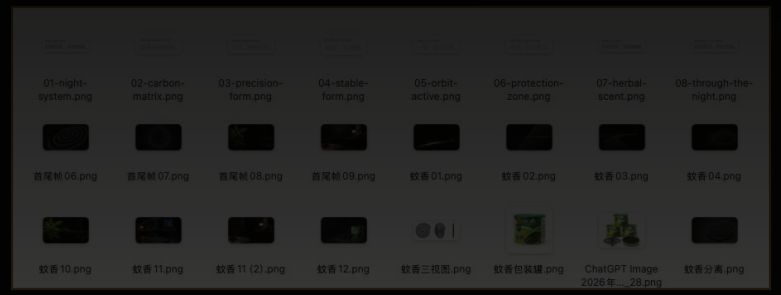
项目视觉资产包

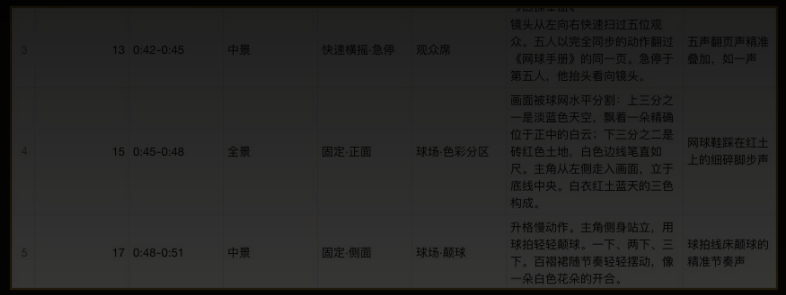
包含确认的人物、产品、场景、关键图与延展素材，支持后续内容生产。

04 PROJECT DOCUMENTS

项目制作文档

包括最终Brief、脚本、分镜及双方确认的制作文档。

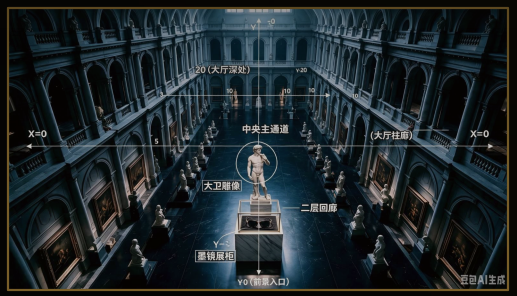












交付范围以最终Brief与双方确认内容为准。

HOW I WORK

FROM OBJECTIVE TO FINAL DELIVERY

先确认客户需求与传播目的，再提出创意并确定最终Brief。完成脚本、分镜与视觉风格后，以样片验证表达，经过反馈修改完成最终交付。



01

DISCOVERY & OBJECTIVE

需求与目标确认

02

CREATIVE DIRECTION

想法与创意提案

03

BRIEF ALIGNMENT

项目Brief确认

04

SCRIPT & STORYBOARD

脚本与分镜

05

VISUAL DEVELOPMENT

视觉风格与资产开发

06

MOTION TEST & ROUGH CUT

动态测试与影片样片

07

REVISION & FINAL DELIVERY

反馈修改与最终交付

从需求确认到最终交付，每一步都围绕同一个传播目标推进。

LET'S CREATE
THE NEXT FRAME

用电影化叙事与视觉系统，把品牌需要传递的信息，
变成值得被记住的画面。

ATOP

AI COMMERCIAL VISUAL DIRECTOR

WECHAT Atop_404

EMAIL 229435233@qq.com

SCAN TO CONNECT